

La Centrale d'Achat du Transport Public (CATP) renforce son offre digitale avec la solution de tickets SMS d'Atsukè

Dans le cadre du développement de son offre digitale et pour proposer aux réseaux de transports un panel de solutions de paiement dématérialisé pertinent, la CATP a choisi de référencer une solution de ticketing par SMS.

Facile d'usage et accessible à de nombreux utilisateurs, le ticket SMS est une solution de paiement efficace et sécurisée, qui bénéficie d'un fort d'intérêt dans le cadre crise sanitaire, puisque sans contact. Désormais, les acheteurs publics peuvent donc s'équiper de la solution de tickets SMS d'Atsukè via la CATP, sans avoir à lancer leur propre consultation de marché public.

Atsukè, expert du Ticket SMS

Startup française qui crée des solutions de mobile ticketing pour le transport et les smartcities, Atsukè a lancé les premiers tickets unitaires SMS en France, pour le compte de Rouen Normandie en 2017. Depuis, Atsukè a développé une véritable expertise en la matière, avec plus de 100 réseaux de collectivités parmi lesquelles : Ajaccio, Grenoble, Troyes, les Régions Île de France et Occitanie, etc.

Fort de cette expérience, Atsukè assure une parfaite maîtrise des flux financiers entre utilisateurs, opérateurs téléphoniques et réseaux de transport et propose un ticket SMS sécurisé et qui peut facilement être contrôlé.

Une solution simple, accessible à tous

Le ticket SMS d'Atsukè est une solution aux bénéfices multiples, tant pour les usagers que pour les acteurs du transport public :

Pour les usagers :

- il fonctionne sur tous les téléphones
- il ne nécessite pas le téléchargement d'une application
- il ne demande pas l'ouverture d'un compte ou la saisie d'un moyen de paiement (prélèvement sur la facture de téléphone mobile).

Pour les collectivités locales et exploitants de transport public :

- la mise en place du ticket SMS n'exige pas d'installation particulière
- le ticket SMS permet de limiter la fraude en rendant le ticket facile à acquérir et a ainsi un impact sur les recettes sur la vente de tickets unitaires.
- le ticket SMS permet de gagner en vitesse commerciale en réduisant la vente à bord

A propos de la Centrale d'Achat du Transport Public (CATP)

Association loi 1901, la Centrale d'Achat du Transport Public (CATP) a été créée en 2011 par des élus locaux et des techniciens de collectivités territoriales. Véhicules et équipements, outils métiers, digital, vélos et équipements, prestations intellectuelles, et. la CATP propose un catalogue complet et les services d'experts pour optimiser les achats en faveur de la mobilité.

A propos d'Atsukè (www.atsuke.com)

Fondée en 2012, Atsukè crée des solutions de billettique mobile pour le transport public et les territoires intelligents. Présente dans plus de 100 réseaux en Suisse et en France, la startup, pionnière sur la dématérialisation des tickets unitaires a créé le Ticket de Transport par SMS. Atsukè est soutenue par Habert Dassault Finance et présente un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros en 2019.

Contact presse

CATP / Magalie DUJEANCOURT – 06 80 90 58 89 / magalie.dujeancourt@catp.fr
ATSUKE / Damien BOUSSON – 06 68 92 99 88 / damien.bousson@atsuke.com