

EUMO_Expo 2020

Presse

15-17 déc. 2020

Paris

1. RENSEIGNEMENTS CONCERNANT L'ENTREPRISE OU L'ORGANISME

Raison sociale : Wizway Solutions

Forme juridique : SAS

Adresse : 6, rue de Madrid, 75008 Paris

CEO : Louis Brosse

Directrice Business Development : Nicole Louvat

Tél : +33 6 46 11 01 74

E-mail : nicole.louvat@wizway.fr

Site web : <http://www.wizwaysolutions.com>

Twitter : <https://twitter.com/wizwaysolutions> | @wizwaysolutions

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/wizway-solutions>

Notre service en vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=6Ku-cUzMI3w>

2. PRESENTATION DE L'INNOVATION PRESENTEE AU SALON EUMO

Titre

Hoplink disponible sur Android : la CTS simplifie l'interopérabilité sur mobile

Résumé (2 000 car)

Précurseur de services de billetterie sans contact sur mobile, la Compagnie des Transports Strasbourgeois (CTS) innove de nouveau, en s'appuyant sur la solution de Wizway. La CTS devient le 1er opérateur de mobilité à mettre en œuvre le service d'interopérabilité Hoplink sur Android à la norme HCE, en respect du standard Calypso.

Aujourd'hui, avec le déploiement de Hoplink sur HCE, véritable solution d'interopérabilité entre les réseaux de transport, un nouveau cap est franchi et permet aux 40 réseaux partenaires d'être compatibles avec tous les smartphones Android tout en respectant le standard Calypso.

Au-delà de l'élargissement du service sur mobile, ce choix d'architecture facilite l'ouverture de la vente de titres depuis une application mobile tierce, l'Assistant SNCF : 1ère plateforme nationale de MaaS (Mobilité as a Service) en France qui permet d'acheter des billets grandes lignes, TER, Ile-de-France, et également des titres de la CTS. Ainsi depuis une seule application, un client peut acheter un titre pour voyager sur le réseau de Strasbourg, se rendre à Paris en

TGV et acheter un titre pour emprunter le métro Parisien. Le voyage de porte à porte devient réalité !

Ces réseaux s'appuient sur la solution de ticketing mobile sans contact (NFC) proposée par Wizway, leader de son marché en Europe. Ils bénéficient d'une solution sécurisée, performante et simple à intégrer.

Avec le choix du NFC mobile, c'est d'abord la facilité d'usage pour le voyageur qui est privilégiée, afin de permettre une large adoption du service. Le geste de validation sans contact, simple et citoyen, est conservé sur tout le réseau. L'accès aux véhicules reste fluide et la vitesse commerciale, gage d'attractivité du réseau et de performance d'exploitation, est optimum.

C'est également le choix de la sécurité. La solution permet de proposer toute la gamme tarifaire, allant du ticket unitaire à l'abonnement annuel, répondant ainsi aux besoins de nombreux utilisateurs.

