



Identifier les leviers pour une mobilité plus durable dans les métropoles européennes avec l'exemple de 5 capitales en Europe

Dans le cadre du Salon européen de la mobilité, qui a lieu du 1er au 3 octobre 2024 à Strasbourg, le GART, l'UTPF et le GIE Objectif du transport public ont sollicité l'Ifop pour réaliser une enquête quantitative afin de disposer des éléments de comparaison sur les usages et les perceptions d'utilisation des transports publics au quotidien dans 5 capitales : Berlin, Madrid, Paris, Stockholm, Varsovie.

Les objectifs

Les modes de transport utilisés



Le temps consacré aux trajets



Les éléments incitatifs à l'utilisation des transports publics



Le rôle du digital dans l'utilisation des transports publics



 Nombre d'habitants

 Transports disponibles

 Prix d'un ticket de transport

 Prix d'un abonnement mensuel

 Paris	Environ 2,1 millions	Métro / RER / Tramway / Bus	2,15€	84,10€
 Stockholm	Environ 975 000	Métro / Tramway / Bus / Ferry	3,70€	90€
 Berlin	Environ 3,5 millions	Métro / Train urbain / Tramway / Bus	3,50 à 4,40€	99 à 119€
 Varsovie	Environ 1,8 millions	Métro / Tramway / Bus	0,80 à 1,63€	26 à 42€*
 Madrid	Environ 3,3 millions	Métro / Tramway / Bus	1,50 à 3,00€	54,60 à 131,80€*

* 1 zone et plus

HABITUDE DE DÉPLACEMENTS



Les habitants des 5 capitales utilisent très nettement les transports publics pour se déplacer au quotidien.



81% des répondants utilisent les transports publics pour se déplacer

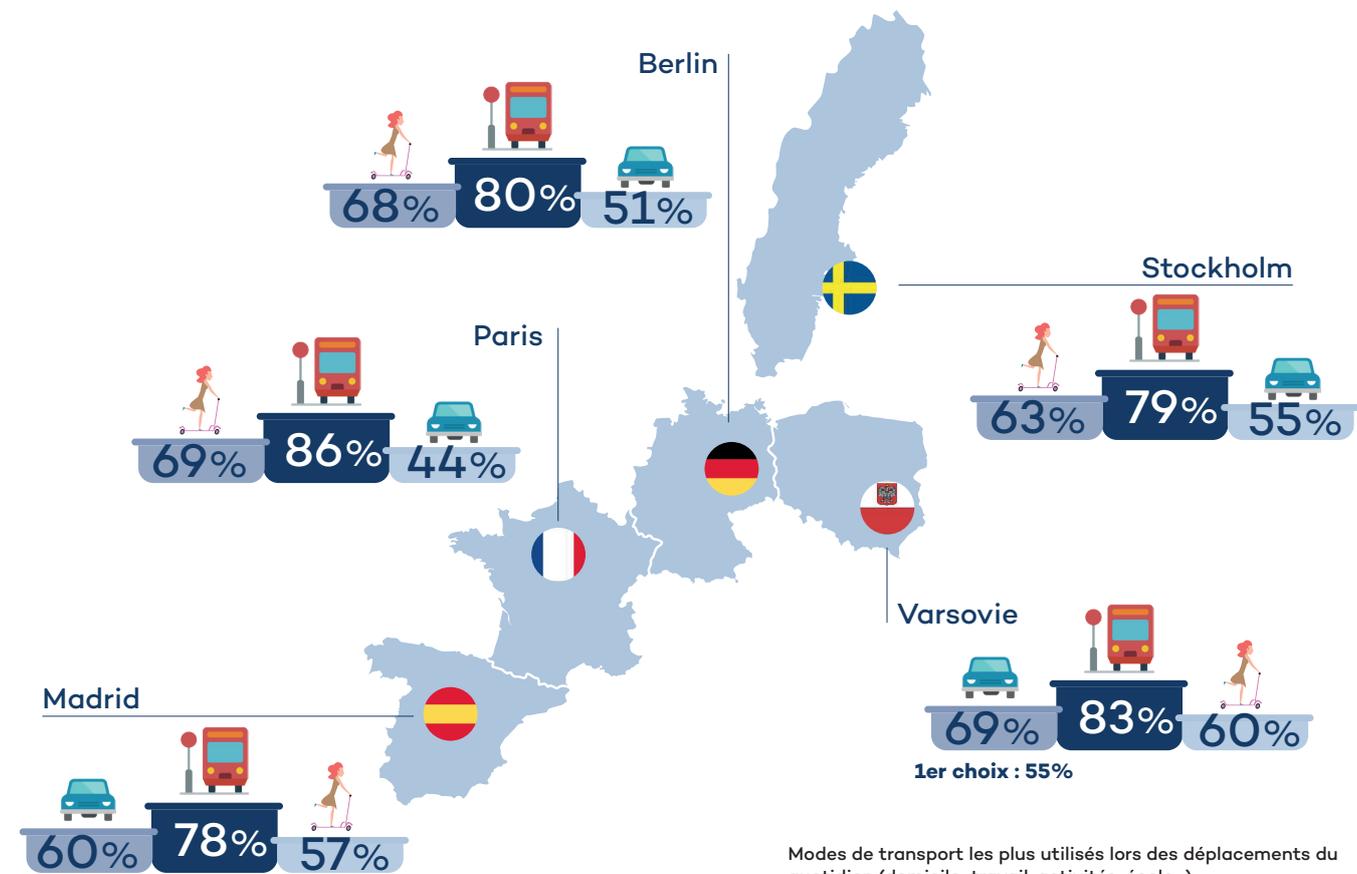
Près de la moitié les utilise en **premier choix**



56% des répondants utilisent encore les modes individuels motorisés

32% les utilisent en **premier lieu**

On constate des différences dans l'usage des transports publics au quotidien entre Stockholm/Berlin et Madrid/Varsovie, Paris étant en tête de l'utilisation des transports publics.



1er choix : 54%

Modes de transport les plus utilisés lors des déplacements du quotidien (domicile-travail, activités, école...)

- ST Transports publics : Métro / Bus / Train / Tramway
- ST Motorisé : Voiture essence/diesel ou hybride / Voiture 100% électrique / Co-voiturage / Moto/scooter
- ST Mobilité active : Marche / Vélo avec ou sans assistance électrique / Engins de déplacements personnels

Le vélo est utilisé dans ces 5 grandes capitales, juste après la marche.

PROXIMITÉ

La distance à pied du transport public le plus proche joue un rôle crucial dans le choix du mode de transport.



95%

des habitants des capitales sont à moins de 15 mn à pied d'un arrêt.



Dont plus de la moitié à moins de 5 mn sauf à Varsovie



Acceptation du temps de marche pour se rendre à un arrêt / une station de métro



Au-delà de 15 minutes de marche, une partie des habitants se détourne des transports publics, et lorsque le temps de marche atteint les 30 minutes, la perte des voyageurs devient encore plus marquée.

LEVIERS INCITATIFS

Pour ceux qui n'utilisent pas les transports publics, 3 critères principaux pourraient les inciter à changer de mode de transport :



plus SÉCURISÉS,
plus AGRÉABLES



PASSAGES
FRÉQUENTS



PROMOTIONS /
RÉDUCTIONS



Le coût et l'impact environnemental ne sont pas les premiers choix cités pour choisir son mode de transport.
Mais les répondants sont sensibles aux offres promotionnelles.

L'IMPACT DU DIGITAL SUR L'INFORMATION DES VOYAGEURS

¾ des répondants des capitales pensent qu'avoir recours à l'information digitale pour informer les voyageurs des transports publics est une **bonne solution**.



Les non-utilisateurs considèrent que les outils numériques sont de nature à **inciter davantage l'utilisation des transports publics**.

Les supports digitaux sont les plus utilisés pour :

Anticiper la durée et l'itinéraire d'un trajet



80% en moyenne



et près de la moitié utilisent l'application ou le site internet de l'opérateur de transport public de leur agglomération.



Acheter des titres de transport

42% en moyenne des utilisateurs des transports publics achètent leurs titres via des supports digitaux (application mobile ou site Internet)



Canal d'achat le plus utilisé



Pour **au moins 85%**
des utilisateurs des outils
numériques des transports publics,
ils sont considérés comme
pratiques...



... améliorant la
fluidité des déplacements
des voyageurs **pour au moins**
73%...

... et **incitent davantage**
à utiliser les transports publics



Les non-utilisateurs des transports publics reconnaissent les atouts de ces outils
mais évoquent la complexité de leur utilisation.